

Zoekmachinemarketing, de juiste mix

Yarden behaalt mooie resultaten met SEA. Waarom overweegt de uitvaartorganisatie óók de stap naar SEO? In gesprek met Niels Kuijper, e-marketeer. "SEO en SEA zorgen samen voor een optimale vindbaarheid op internet."

"Het mooie van adverteren via zoekmachines is dat de resultaten zo goed te meten zijn. Via onze statistieken zien we exact wat een campagne oplevert. Waarnodig kun je de resultaten bijsturen om een zo'n maximaal mogelijk rendement uit de campagne te halen," vertelt Niels Kuijper, e-marketeer bij Yarden op het hoofdkantoor in Almere. "Naar schatting geven we de helft van ons marketingbudget uit aan tv-reclame. De andere helft wordt evenredig besteed aan printadvertenties, radiocommercials en online

advertising. We verdelen adverteren op internet weer onder in adverteren via zoekmachines (SEA) en bannering. SEA is absoluut een belangrijk onderdeel van onze marketingmix. Tenslotte worden er in Nederland maandelijks zo'n één miljard zoekopdrachten uitgevoerd via Google, daar profiteert Yarden goed van mee."

Natuurlijke resultaten

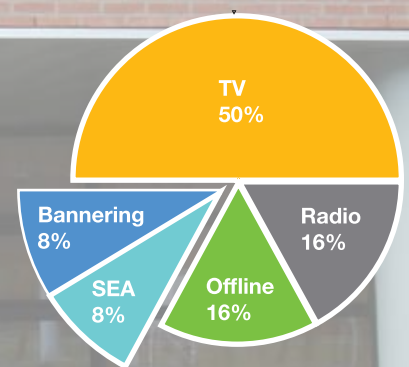
Via tekstadvertenties in Google en sinds kort ook in Yahoo is Yarden goed vindbaar op internet. Desondanks staat

de vindbaarheid binnen de natuurlijke zoekresultaten bij Yarden hoog op de agenda. Kuijper: "Natuurlijk willen we ook hoog binnen de natuurlijke zoekscores eindigen, ik heb daar een heldere visie op. Wanneer je van plan bent een aankoop te doen, kunnen advertenties in zoekmachines goed werken. De advertenties moeten dan wel relevant zijn. Is een consument op zoek naar informatie, dan spreken de natuurlijke resultaten doorgaans meer aan. Yarden wil zo goed mogelijk tegemoetkomen aan de wensen van de ►►



"SEA vertolkt een belangrijk onderdeel van onze marketingmix"

Niels Kuijper, e-marketeer bij Yarden



Marketingmix Yarden

» klant, de stap naar SEO ligt zodoende voor de hand. SEO en SEA zorgen dan samen voor een optimale vindbaarheid van de producten en diensten van Yarden.”

Kuijper vertelt dat hij onlangs heeft deelgenomen aan een SEO-workshop van ClearSense. “Ik had me opgegeven voor een SEO-workshop, maar helaas zaten ze allemaal al vol. Het kwam als een welkome verrassing dat ik alsnog kon deelnemen; wegens succes zijn er extra workshops ingelast. Het leuke aan zoiets is dat enerzijds je kennis wordt bijgespijkerd en anderzijds het inspirerend is om met vakgenoten tot verdieping te komen.”

“Logisch om te kiezen voor een bureau wiens core business zoekmachinemarketing is”

Op de vraag wat hij van de kwaliteit van de workshop vond, antwoordt Kuijper volmondig: “Hieruit kwam maar weer eens naar voren dat ClearSense een partij is met knowhow. Dat is destijds ook de reden geweest waarom Yarden de SEA-campagnes bij ClearSense heeft ondergebracht. Voordat we met ClearSense in zee gingen, waren onze AdWords-campagnes aan een andere partij uitbesteed. Het bedrijf dat zich indertijd om onze campagnes bekommerde deed van alles op het gebied van internet, van websites bouwen tot

zoekmachinemarketing. Voor mij was het een logische stap om over te gaan naar een bureau wiens core business zoekmachinemarketing is.”

Service

Kuijper ervaart de overgang naar ClearSense als zeer bevredigend en passend bij de strategie van Yarden. “Yarden is bezig zijn online dienstverlening verder te automatiseren. Het is onze doelstelling onze websites zo optimaal mogelijk in te richten, de klant is immers koning. De afgelopen tijd hebben we hierin al grote slagen gemaakt. De website www.vertelwiegebent.nl, waar je een persoonlijke

profiel kunt aanmaken, is hiervan een voorbeeld. Daarnaast is het item Mijn Yarden nieuw op www.yarden.nl. De SEA-campagnes richten zich mede op dit onderdeel: de registratie van de uitvaartwensen van de klant. ClearSense denkt daarin bijzonder goed mee, er is werkelijk sprake van samenwerking. Ik ben heel tevreden over de dienstverlening. Naast kennis en kunde ben ik bij ClearSense verzekerd van een snelle respons. Van mij krijgt ClearSense een acht!” ■

Over Yarden

Yarden is specialist in dienstverlening rondom de uitvaart. De uitvaartorganisatie biedt zonder winst oogmerk diensten en producten aan op het gebied van voorlichting, uitvaartverzekeringen en -verzorging, die een eigentijdse benadering van de dood mogelijk maken. Doordat Yarden alle kennis op uitvaartgebied in huis heeft, worden de kerntaken in eigen hand gehouden. De organisatie van de dienstverlening is

volledig gericht op het leveren van maatwerk op basis van de unieke wensen en behoeften van klanten. www.yarden.nl



Cijfers

Yarden SEA campagne

Klikdoelstelling behaald met 144%
Gemiddelde positie in Google: 3,4

SEO-workshop

ClearSense organiseert workshops om u alles te vertellen over Search Engine Optimization (SEO). U kunt hier geheel kosteloos aan deelnemen. Schrijf u vandaag nog in om zeker te zijn van een plaats.

Ga naar <http://www.clearsense.nl/SEO-workshop.html>.

Meer leads

ClearSense verzorgt voor klanten een zo hoog mogelijk aantal leads naar de website. Door de inzet van zoekmachinemarketing wordt uw organisatie lokaal, nationaal én/of internationaal zichtbaar in zoekmachines. We streven ernaar een zo compleet mogelijk dienstenpakket aan te bieden met als doel het optimaliseren van uw online marketingactiviteiten:

- Search Engine Advertising
- LocalSearchPro
- SEOPro Lead Optimizer
- SEOPro Consult
- Multivariate Testing

Wilt u ook meer uit het internet halen? ClearSense helpt u optimaal zichtbaar te worden in zoekmachines. Een online marketingcampagne is bij ons al bereikbaar voor een beperkt budget. Neem voor meer informatie of een persoonlijk gesprek contact met ons op. Al gaat het om een kleine vraag, wij staan u graag te woord.

e: info@clearsense.nl
t: 020 890 56 00
i: www.clearsense.nl